

DOMİNO30
YİNE.YENİ.YENİDEN



**Atatürk'ün eseri
Cumhuriyetimizin
100.Yılında
1992'den beri daima ileri**

**yine
yeni
yeniden**

Türkiye için çalışıyoruz



İçindekiler

- 5
Domino Kuruluş Öyküsü
- 6
Anadolu'da Yatırım Kararı Alınıyor
- 10
Domino Tekstil'in Dönüşümü
- 12
İlk adımlar
- 14
Temmuz - Aralık 2020 Dönemi
"Kararlı Mücadele"
- 15
Ocak - Mayıs 2021 Dönemi
"Yenilenme"
- 20
2021'in İkinci Yarısı
- 22
2022 ve Ötesi
"Yine, Yeni, Yeniden"
- 32
LEED Sertifikası

DOMİNO'NUN KURULUŞ ÖYKÜSÜ

Sektörde ilk adımlar

Türkiye'de 1980'lerden itibaren ihracatın ve ihracat içinde sanayinin payının büyümesi sürecinde tekstil ve hazır giyim sanayii gelişme gösterir.

Umut Oran bu yıllarda sektörün önemli aktörlerinden olan Bozkurt Mensucat'ta iş yaşamına başlar.

Bozkurt Mensucat, o yıllarda Umut Oran gibi sektöre yeni adım atmış gençlerin işi öğrenebilecekleri bir "okul" gibidir. Bozkurt Mensucat'ta bir yıl çalışan Umut Oran, hem işi yanısıra sektörü tanıma çabası ve kararlılığı ile çok şey öğrenme fırsatını yakalar.

Bozkurt Mensucat'ta kendisini işe alan Koray Onan'ın teklifi ile ihracat yapan bir başka tekstil şirketi olan Öztekt Tekstil'de çalışmaya başlar. Koray Onan, Öztekt Tekstil'e geçerken beraberinde Umut Oran'ı da götürür.

Öztekt Tekstil Umut Oran için "yeni bir okul" dur. İşin üretim, satış, planlama, tasarım, ihracat, gümrük bürokrasisi kısmını, nakliye boyutlarını öğrenir. Banka ilişkileri, kredi ilişkileri, yatırım ilişkileri, nakit akış yönetimi gibi işin mali ve finansal ayağına egemen olur.

DOMİNO KURULUYOR

Öztekt'te yaklaşık 4 yıl çalışan Umut Oran, finansman – nakit akış – banka ve kamu ilişkilerini daha iyi öğrenmek amacıyla taşın altına elini koymayı düşünür ve bu durum Umut Oran'a kendi işini, şirketini kurma cesaretini verir...

Ancak yeterli sermayeye sahip değildir !

Umut Oran Ahmet Öztekt ile konuşarak Öztekt'teki çalışmasına sonlandırmadan, Öztekt'teki işini sürdüreceği, onun üzerinden verilecek işleri ise kuracağı kendi şirketi için yapacağı bir çözüm bulunur.

Umut Oran, sıfır sermayeyle iş kurup, kazandığını sermayeye dönüştürme şansına sahip olur. Öztekt'in bazı müşterileri Umut Oran'a yönlendirilir.

Umut Oran kuracağı şirketin finansal olarak güçlü olmasını ister.

Bir ortak arar...

Ortağı bu sektöre girmesinde büyük rol oynayan Yücel Şen'in henüz üniversiteyi bitirmiş ve iş hayatına atılmak isteyen oğlu Aykut Şen olur.

Domino Tekstil,1992'de, Umut Oran ve Aykut Şen ortaklığında Yenibosna İnci Han'da kiralanan bir ofiste faaliyete geçer ama Umut Oran beklediği finansal desteği bulamaz.

Bir süre sonra ise ortaklar yollarını ayırırlar.

Şirket, Umut Oran'ın kaptanlığında sektörde büyümeye başlar.

**Gelecek, bizim için
yine, yeni, yeniden
gelecek.**

Anadolu'da Yatırım Kararı Alınıyor

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) hazır giyim sanayi sektörünün büyümesine ortam hazırlamak, yurtiçi ve yurtdışı faaliyetlerde işbirliği yapmak amacıyla 1976'da kurulmuştur. Hedefi, hazır giyimde kurumsallaşmaya çalışan firmalara rehberlik etmek, hazır giyim sektörünün öncü sivil toplum kuruluşu olmaktır. Bu vizyon doğrultusunda TGSD, sektör açısından dönüm noktası olan gelişmelerde sektörün siyaset nezdindeki temsilcisi olarak aktif rol oynar. TGSD, Türk hazır giyim sektörünün AB Gümrük Birliği sürecinde ortak bir vizyon oluşturmaya katkıda bulunur. Domino sektörde büyürken Umut Oran da 1993'de TGSD'ne üye olur.

TGSD, kuruluş misyonu gereği Anadolu'daki üreticileri yerinde ziyaret etmeye başlar. Sivas, Eskişehir, Samsun, Adana, Bolu, Bartın, Çorum, Denizli ve daha birçok il karış karış gezilir. Üreticilerin sorunları dinlenir ve ortak çözümler için görüş alınır. Bu süreçte Umut Oran "Anadolu'da İş, Aş Sosyal Barış Yaratma" adlı vizyonunu ortaya çıkarır.



“
**Anadolu'da iş, aş,
sosyal barış yaratma**
”

Bolu'daki Fabrika Kuruluyor

Bu dönemde Domino Tekstil'in Bolu'daki yatırımı sonuçlanır ve fabrika 1996'da hayata geçer.

Umut Oran'ı Bolu'da yatırım yapmaya yönelten kararın ardında sanayinin büyük kentlerden Anadolu'ya ters göçü gerçekleştireceği inancıdır. İnsanlar doğduğu yerde karınlarını doyurma imkanı buldukları takdirde büyük şehirle göç etmek zorunda kalmayacaktır.

Anadolu'da toplumsal ve ekonomik kalkınmayı sağlamak sosyal barışın tesisini sağlayacaktır.



“

Domino Tekstil'in yurt dışına ihracatı yapılan hazır giyim ürünlerinin %80'den fazlası kendi fabrikasında üretilmekle birlikte yabancı müşteriler nezdinde de bir güven ve prestij unsurudur.

”

Umut Oran ve TGSD üyelerinin başvurdukları yöntem “kümelenme” düşüncesi olur.

Kümelenme aynı bölgede ve aynı iş kolunda, aynı değer zincirinde faaliyet gösteren, birbiriyle işbirliğinde bulunan ve birbirine rakip olan, birbiriyle ilişkili işletmelerin ve destekleyici üniversiteler, kamu kuruluşları, araştırma kuruluşları, mesleki dernekler, teknoloji ve yenilikçilik merkezleri, bankalar, sigorta şirketleri, lojistik firmaları gibi kurumların bir araya geldikleri bir örgütlenme modelidir. İstihdam odaklı, ihracat hedefli sektörel kümelenmeyle bölgesel kalkınmayı sağlamak mümkün olacaktır.

Umut Oran, yatırımların Anadolu'ya yönlendirilmesiyle Anadolu'da istihdamın artmasının kırdan kente göç olgusunun ve yol açtığı sorunların ve terörün de panzehiri olabileceğini inancındadır.

Hazır giyim sanayii hem “dumansız” bir sanayidir, hem de emek yoğun niteliğinden dolayı büyük yatırımlar gerektirmeyecektir.

Umut Oran bu projeyle bölgeler arasındaki eşitsizliğin giderilmesi şansının doğacağını, yeni yatırımlarda daha çok kadın işgücünün istihdamıyla kadın-erkek eşitsizliğine gideren bir adım atılmış olabileceğini savunur.

Domino Tekstil, Avrupa ülkeleri başta, Dünya'nın başlıca büyük hazır giyim pazarlarına dokuma kumaştan hazır giyim ürünlerinin tasarım, üretim ve ihracatını gerçekleştirmektedir.

Türkiye ekonomisi için en önemli adımı Bolu'da kurulu bulunan fabrikasıdır. 30.000 m2 açık, 10.000 m2 kapalı alandaki fabrikasında halen 750 kişi çalışmaktadır.

Üretimde Önce Kalite

Fiyat avantajı yani ucuza mal edebilmek ve aynı zamanda belli bir standartta ve kalitede mal üretebilmek özellikle dış pazarlara mal satma başarısı ve bu başarıyı sürdürülebilir kılacak becerinin başlıca kurallarıdır.



DOMİNO TEKSTİL'İN DÖNÜŞÜMÜ

Mart 2020'deki kovid salgınıyla artık hiçbir şeyin eskisi gibi olmayacağı anlaşılr.

Yeni bir dönem başlar...

Birçok şey sorgulanır ve bazı değerlerin önemi daha iyi anlaşılma başlanır.

Aslında bu değerler Domino Tekstil'in 2020 öncesinde de benimsediği değerlerdir.

İkinci Otuz Yıla Adım Atarken...

Çin'in Wuhan Eyaletinden gelen salgın hastalığın Türkiye'nin de ana gündemi olması yaklaşık 3 ay alır...

O günlerde, salgının yerel ya da bölgesel bir sorun olarak kalacağını düşünenler yanılırken, insanlık, "üretim faaliyetlerini durdurma pahasına" evlere kapanır.

Artık "önce ve sonra" denilecek yeni bir dönem başlar:

Covid-19'dan önce ve sonra...

Covid, çok kısa sürede, belki de hiç kimsenin tahmin edemeyeceği boyutlarda değişimlere de sebep olur. Değişen, sadece ardı arkası gelmeyen "eve kapanmalar, sokağa çıkma yasakları" değildir...

Topyekün üretim ilişkileri ve ona bağlı olarak da toplumsal ve bireysel ilişkiler değişir.

DOMİNO30
YİNE.YENİ.YENİDEN

Okullar ardı ardına eğitime ara verirken, "uzaktan eğitim" vermeye başlar. Markete gidip alışveriş yapmayı riskli bulan milyonlarca insan "sanal marketlerden" sipariş verip, ürünleri kapılarına kadar getirmesini bekler.

Hazır giyim ve tekstil sektörü de mevcut durumdan yıkıcı bir şekilde etkilenir. İnsanlar sokağa çıkamayınca kıyafet alma talepleri de azalır. İşyerine gidip çalışamayan milyonlarca beyaz yakalı evden çalışırken, daha az gömlek, daha az pantolon, daha az ceket ihtiyacı duyar. On milyonlarca kişiye iş ve aş veren tekstil atölyeleri, perakende satış dükkanları bir bir üretime ve hizmete kapanınca, sektör büyük bir krize girer.

Eskinin eskide kaldığını ve yarınların ancak bugün alınacak hızlı kararlarla kurgulanabileceğini kabul etmek gerekiyordu....

Somut durumun somut tahliline dayalı olarak "ayakta kalmayı" başarılmalıydı.

Domino Tekstil Ailesi, 30. kuruluş yılını 100.yılına taşıyabilmek için dönüşmeye, geleceği yakalamak için gözün gördüğü her şeyi dönüştürmeye karar verir.

Uygulama çok hızlı olur...

İlk Adımlar...



Türkiye’de ilk Covid-19 vakası, 13 Mart 2020 günü resmi makamlar tarafından duyurulduğunda, maskenin temel korunma aracı olarak her yerde kullanılmasını, toplu taşıma araçlarının, AVM’lerin, hatta sokakların bile dezenfekte edilmesini bir film izler gibi takip eden Türkiye, ilk vakanın duyurulmasıyla birlikte bir anda konunun ciddiyetini kavrar.

Covid-19, uzak bir tehlike değil, temel sorun haline gelmişti...

Salgın, sadece bir halk sağlığı sorunu yaratmamış, aynı zamanda çok ciddi bir ekonomik sorununu da beraberinde getirmişti. Herkes evlerdeydi ve işyerleri boşalmış, üretim durmuştu.

Her sektör, yeni durumdan, beklenmedik oranlarda etkilenmeye başladı. Arka arkaya gelen yasaklamalarla ulusal ve uluslararası uçuşlar kısıtlandı, turizm sektörü durma noktasına geldi. AVM’ler boşaldı, toplu taşıma faaliyetleri kısıtlandı.



Tekstil sektörünün bütün bunlardan etkilenmemesi mümkün değildi.

Sektörün bir büyük sorunu daha ortaya çıktı...

Piyasada çok büyük paya sahip olan Hızlı Moda Pazarı’ndaki alıcıların büyük bir kısmının, tedarik zincirini tamamen değiştirecek şekilde çok sert ve tek yanlı kararlar alması, tüm üretici firmaları derinden etkiledi.

Bütün bir yılın üretim planlamasını yapmış, hammadde siparişi vermiş firmalar, “bir anda” yaşanan bu iptaller sebebiyle tüm gelirlerini kaybetme noktasına savruluverdiler.

Sipariş iptalleri, zincirleme olarak başka iptallere sebep oluyordu. Kumaş siparişleri iptal ediliyordu. Siparişi iptal edilen kumaşçılar da iplik siparişlerini iptal etmeye başladılar.

Sektör, uçtan uca, her kademede derin bir kaosa sürükleniyordu.

En kötüsü, kimse bu karanlık dönemin ne zaman biteceğini ve işlerin normale döneceğini bilmiyordu.

İki şeyi aynı anda yapmalıydık:

1. En kötü duruma göre hazırlanmak,
2. Dönüşümü, zamanın ve geleceğin gerçeklerine göre planlamak.

İşte böyle bir kaos döneminde Domino Tekstil olarak bir karar almak zorundaydık.

Ya,

belirsizliklere teslim olacak ve her şeyi olduğu gibi muhafaza edecektik.

Ya da,

büyük bir hızla harekete geçecek ve gözümüzün gördüğü her şeyi dönüştürecektik.

Bu dönüşümü sadece “en kötü durum senaryosuna” göre gerçekleştirmek yeterli değildi.

Böyle yaparsak, hiç öngörmediğimiz şekilde küçülebilir ve hatta operasyonlarını yürütemez hale gelebilirdik.

Bu noktada 2 şeyi aynı anda yapmalıydık:

- 1.En kötü duruma göre hazırlanmak,
- 2.Dönüşümü, zamanın gerçeklerine göre planlamak.

Biz de bunu yaptık...

Hazırladığımız, “**Domino Tekstil 2020-2030 Manifestosu**” çerçevesinde almamız gereken ilk kritik karar şuydu:

İstanbul’da yüksek maliyetlerle yürüttüğümüz operasyonları sonlandırarak bütün gücümüzü, Bolu’daki fabrikamıza taşımak...

Yaptığımız şey, gelecek yıllar için güç toplamak, belirsizliklere karşı bizi koruyacak olan “mevcut giderleri en aza indirmeyi” sağlamak ve tüm şirketi “olağanüstü duruma” aynı ve tek yerde hazırlamaktı.

Şirket merkezimizi Bolu’daki fabrikamıza taşıdık.

Sadece bu karar bile, ekonomik anlamda en az 6-12 ay daha mücadele süremizi arttıracaktı.

İstanbul’da bir irtibat ofisi bıraktık ve tüm gücümüzü Bolu’da topladık...

Biz de tam olarak bunu yaptık. Hazırladığımız, “2020-2030 Manifestosu” çerçevesinde almamız gereken ilk kritik kararın İstanbul’da yüksek maliyetlerle yürüttüğümüz operasyonları sonlandırarak bütün gücümüzü, doğduğumuz yere yani Bolu’daki fabrikamıza taşımak olduğunu gördük.

Temmuz- Aralık 2020 dönemi: “Kararlı Mücadele”



“**Fabrika’ya Dönüş**” sloganı ile merkezi faaliyetlerimizin büyük kısmını Bolu’daki fabrikamıza taşıdıktan sonra, kuruluşunun 28. yılında Domino, İstanbul merkezli olmaktan çıkıp, Bolu merkezli bir şirket haline geldi.

Her yeniden yapılanmada olduğu gibi, bu dönüşümde herkes büyük fedakarlıklar yapmak zorundaydı.

Yönetim ve idari kadrolardaki arkadaşlarımız, yaşam alanları olan İstanbul’u bırakıp, Bolu’ya taşındı.

Domino’nun geleceğini garanti altına alma mücadelemizde, onlar da anılarını geride bırakarak, ellerini taşın altına soktular.

Aslında yaptığımız şey bir nevi şirkete “reset atmaktı”.

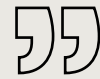
Herşeyi kapatıp, sonra her şeyi yeniden açtık...

Bu reset döneminde, geleceği yeniden tasarladık ve tanımladık:

* Genel giderlerin yeniden yapılandırılmasının yanında, her alanda tasarruf



Herşeyi kapatıp, sonra her şeyi yeniden açtık. Reset döneminde, geleceği yeniden tasarladık ve tanımladık.



tedbirlerini uygulamaya soktuk. Her kuruşun, Domino’nun geleceğine yatırım yapmak anlamına geldiğini biliyorduk.

* Fabrika operasyonlarıyla tüm genel giderlerin karşılanması hedefini koyarak “kendi kendimize yetmek” dışında bir seçeneğimizin olmadığını kendimize hatırlattık.

* Ciro odaklı çalışmanın bir noktadan sonra şirketi güçlendirmediyi gördüğümüz için “kâr odaklı çalışma”ya döndük.

* Bizi yalnız bırakmayan müşterilerimize, en iyi hizmeti vermek için “müşteri optimizasyonu” programı başlattık. Tüm siparişlerde “risk minimizasyonunu” hedefledik. Tedarik zinciri içinde bizden kaynaklanabilecek olası her sorunu ortadan kaldırdık.

* Fason üretim çalışmalarında kıstaslarımızı gözden geçirdik. Kusursuzluğa ulaşmak için çok daha seçici hale geldik.

Bütün bunlar yine de yeterli değildi...

Dünyanın her yanında olduğu gibi Türkiye’de de üretim ilişkileri bozulmuş, tedarik zincirleri kırılmıştı. Bunlar yaşanırken zaman durmuyordu..

Yarınların büyük mücadelesine daha hazır halde girmek için olanak ve kabiliyetlerimizi geliştirmemiz gerekiyordu.

Biz de öyle yaptık !

Şu tablo ortaya çıktı:

* Fabrikamızın üretim kapasitesini %80’lere varacak şekilde arttırdık. Çok daha fazla üretim yapabilecektik. Bununla kalmayıp, tüm üretim süreçlerinde kontrolümüzü arttırıyorduk.

* Makine modernizasyonu ve otomasyon yenileme faaliyetlerinin bize güç katacağını gördük. Elimizdeki sınırlı kaynakların önemli kısmını bu yatırımlardan yana kullandık. İleri teknoloji, servo motor, yağsız bilgisayarlı dikiş makineleri ve “Otomatik Serim ve Kesim Sistemi” ni hayata geçirdik.

* Ürün çeşitliliğine yönelik olarak yeni makinelelerin alımı ve yepyeni üretim hatlarının kurulması gerekiyordu, yaptık.

* Kendi kendine yeten bir firma olmak için modelhane modernizasyonu yapmamız gerekiyordu, kısa sürede bu dönüşümü tamamladık.

“Kendi kendini yöneten ve denetleyen” bir organizasyon yapısına dönüşüyorduk...

Ocak – Mayıs 2021 Dönemi: “YENİLENME”

Domino Tekstil, ilk adımların ardından kararlı mücadele dönemini de başarıyla yürütüyordu.

Yapılan fedakarlıkların sonuçları da görünür hale gelmeye başlamıştı.

Domino Tekstil, 30.yaşında “Yeni Bir Kimlik, Yeni Bir Vizyon ve Yeni Bir Misyon” edinerek, 30.yaşında yeniden doğuyordu.

Temel ilkelerimiz sağlamdı. Şimdi yol haritamızın saydamlaştırılması gerekiyordu.

Bunun için ne yaptık ?

* **Kontrollü ve Gerçekçi Satış Bütçesi:** Rakamların ardına gizlenen tuzaklardan uzaklaşıp, gerçek sayılarla yolumuza devam etmeyi hedefledik.

* **Yalınlaşma:** Bunu bir slogan olarak değil, kadro ve organizasyon değişiklikleriyle birlikte, daha zinde bir yapı kurmak için kullandık.

* **İnsana ve gençlere yatırım:** Konuyu Domino Tekstil’in değil, Bolu’nun ve Türkiye’nin geleceği olarak ele aldık. Sürekli gençleşmeye ve sürekli eğitim düzeyini yükseltmeye odaklandık.

* **Sistem değişiklikleri:** Bu konuyu tekil bir konu olarak değil, entegrasyon anlamında kabul ettik. Veriye dayalı kurgulama, analiz ve raporlama sistemlerinin kurulması ve hayata geçirilmesi, Büyük Veri’nin etkin kullanımı için birbirine güç katan entegre sistemler kurduk.

* **Konfor zonundan çıkma:** Yeniliklere açık olmanın yeni 30 yılların garantisi olduğuna olan inançla, yenileşmeyi kurumsal hedeflerimizin arasına yazdık. Bağımsızlık sistemimizi güçlendirdik.

* **Çeviklik:** Hızlı karar almak ve harekete geçmek, iletişim kanallarını etkin kullanmak ve bürokratik işlemler arasında kaybolmamak için adımlar attık. Yönetim merkezi ile fabrikayı fiziken tek çatı altında birleştirdik. Organizasyonu yalınlaştırarak karar mekanizmasında hızlandık. Tüm paydaşlarımızla olan ilişkilerimizde servis memnuniyetini en üst düzeye taşıdık.

* **Dijitalleşme:** Bu başlığı sadece bugünün değil, yarının da vazgeçilmezi olarak kabul ettik. Video konferans marifetiyle teknik iletişim ve onay sürecini kısalttık. Modelhanemizde CAD sistemlerinin son sürümlerini kullanmaya başladık. Teknolojiyle beraber yürüyen bir şirket haline geldik.

3D TASARIM



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK



ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİ



* 3D Tasarım Sistemleri: Bu sistemleri alıp, hem zamandan ve enerjiden, hem de hammaddeden, malzemeden tasarruf ettik. Müşterilerin tüm değişiklik taleplerini internet ortamında, en hızlı şekilde alarak tüm süreçleri hızlandırdık.

Bütün bunların dışında bir yaşamsal konu daha vardı :

- Sürdürülebilirlik...

Bunu vazgeçilmez olarak gördük ve tedarik zincirimizdeki tüm girdilerimizde dögüsel ekonomiyi kullandık. Enerji ve su kullanımlarımızda dögüsellik yarattık. Karbon ayak izinin azaltılmasına yönelik her türlü tedbiri aldık. Fabrika içinde gerçekleştirdiğimiz tüm iş ve işlemlerde kullandığımız her türlü kaynağın 'dögüsel' olmasını önceliklendirdik. Ortak bilinç oluşturmak için "Domino Sürdürülebilirlik Stratejisi" geliştirdik. Bunu tüm çalışanlarımızla paylaştık.

KONTROL



Domino, 30.yaşında “Yeni bir kimlik, yeni bir vizyon ve yeni bir misyon” edinerek, 30. yaşında yeniden doğmayı başarma yolundaydı.



“Sürdürülebilirlik bir tercih değil zorunluluk, hatta ahlaki sorumluluktur!”

Sürdürülebilir hammadde kullanım hedefimizle doğru kaynakları kullanmaya öncelik verdik. Bu kullanımımızın tamamını uluslararası standartlara uygun belgelendirdik. Tedarikçilerimizle bu konuda ortak çalışmalar yürüttük.

Bu çalışmalarımız sadece yeni kaynak tüketimi ile sınırlı kalmadı...

Üretim sürecinde oluşan ürün dışındaki kırıntı, topbaşı gibi malzemelerimizden ileri dönüşüm ürünleri ürettik. Hem de geri dönüşüm yöntemi ile yeniden kumaş üretilmesini sağladık. Sıfır atık için kararlı adımlarla yürüdük.



Çalışanlarımızın sağlıklı, güvenli ve huzurlu bir çalışma ortamında iş görmeleri daimi önceliğimiz oldu. Bu alanda sektörümüzün sadece yasal mevzuatını uygulamakla yetinmedik. Birleşmiş Milletler ilkelerine uygun olarak stratejimizi küresel amaçlara dönüştürdük.

Domino Tekstil’de “Kadının Gücü” nün her zaman fark yarattığına inandık...

Yüzde 86’ya ulaşan kadın çalışanımızla gurur duyduk. Çalışmalarımızı Birleşmiş Milletler Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Sözleşmesi uyarınca hayata geçirdik.

Şeffaflık ve hesap verebilirlik her zaman temel ilkemiz oldu.

Sürdürülebilirlik alanındaki tüm çalışmalarımızı *Uluslararası Higg Endeks’e* uygun olarak 3. taraf doğrulayıcıları aracılığıyla tüm müşteri ve tedarikçilerimizle paylaştık.

Dayanıklılık konusunu sürdürülebilirlikle birlikte ele alıp, ikinci 30 yıl sonrası, tüm olumsuz dış etkenlere karşı, daha hazır ve güçlü hale getirmek için bütüncül bir anlayışla çalışmalar yaptık.

2021'in İkinci Yarısı

Hazır Giyim ve Tekstil sektörünün, başta Avrupa ve AB pazarı olmak üzere, pandemi sonrasında çok hareketleneceğini öngörüyoruz.

Normalleşmeyle birlikte, ertelenen ihtiyaçların hızla temin edileceğini, sosyalleşme isteğinin satınalma davranışlarını etkileyecekti.

TL'nin diğer para birimlerine karşı değer kaybetmesini eklediğimizde, ihracatta yeni bir ek talep oluşacaktı.

Yaşamın normalleşmeye başladığı ülkelerde perakende hareketlerinde ciddi artışların Avrupa'ya en yakın ve en kaliteli tedarikçi ülke olan Türkiye'den karşılanacağını kestirdik.

Ancak pazar eski pazar değildi...

Yüksek hız ve zamanında kaliteli üretim yapmak yetmeyecekti.

"Hızlı Moda Kullanıcısı Zincir Mağazalar" için sürdürülebilirlik ön koşul olacaktı.

Talep, tedarik zincirinin tüm halkalarına şeffaflık ve izlenebilirlik koşulları ile birlikte işletilecekti.

Ticaret dünyası, "daha fazla sıfır emisyon ve temiz üretim" diyordu.

Değişime ayak uyduranlar sağlam adımlarla yürürken, değişimi ıskalayanlar gerileyecek ve hatta yok olacaktı.

Dünyanın dev şirketleri sadece "ucuz" diye ürün sipariş etmek yerine, "çevresiyle / çalışmasıyla / insanlıkla dost şirketlere" üretim yaptırmak istiyordu.

Değişen sadece çevreci duyarlılık değildi...

Satış kanalları da değişmişti.

Eskiden en gözde caddelerde, AVM'lerde ürün satışı öncelikli iken,e-ticaret hayatımızın değişmez parçası oluyordu.

Bu kanallara hizmet verebilme esnekliğinde olan tedarikçiler sipariş sorunu yaşamayacak.

Dijital dünya, hem sipariş öncesi teknik hazırlıklarda hem de satış ve pazarlama faaliyetlerinde önemini artıracaktı.

Eskiden fuar ve müşteri ziyaretlerinde sağlanan satış, pazarlama, ilişki ağı kurma alışkanlıkları dijital platformlara dönüşecek ve tasarım / defile gibi tanıtım faaliyetleri dijital olacaktı.

Geçmiş on yıllardaki gibi yüksek adetli siparişler yerini küçük + orta ölçekli miktarlara bırakacak.

Hazır giyim ve tekstil sektörü farklı ürünleri daha büyük bir hızla yapmaya zorlanacak.



2022 VE ÖTESİ DOMİNO'NUN 30.YILI “YİNE, YENİ, YENİDEN”



Orta yönetimde kadınlar için pozitif kota ayrımcılığı yapıldığı gibi kariyer gelişim programları da oluşturuluyor. Türk kadınlarının eşsiz gücünü Domino'nun her yanında görmek istiyoruz.

30 yaşındayız...

Yönetim ve üretim merkezi-mizde teknolojik makine ve ekipmana ve insana yatırımlarımız devam ediyor.

Bolu yerleşkemizdeki geniş alana, yeşili ve çalışanlarımızın ihtiyaçlarını göz ardı etmeden, 2. fabrikamızın inşaatına giriş-tik ve bitirdik.

LEED Sertifikası'na uygun çevre bilinciyle inşa edilen “Yeşil Fabrikamız Domino”

2022'nin son çeyreğinde üretim faaliyetine başladı.

250 insan olan çalışan sayımızı, 2022'de 750 insana çıkarabil-dik.

“Anadolu'da İş, Aş ve Barış” felsefemiz doğrultusunda büyümeye ve Bolu ve çevresi-nin güzel insanlarını istihdam etmeye devam edeceğiz.

Yeniden yapılandırdığımız “Verimlilik ve Mühendislik Bölümü”müzde, deneyimli

genç mühendis arkadaşları-mızla yöntem geliştirmeye ve üretimi arttırmaya yönelik projeler üretiyoruz.

Bu yolla şirketimizin veri hafızasını genişleteceğiz.

Danışman desteği ile uzmanlık eğitimlerimize hız verdik ve bu yola devam edeceğiz.

Yeni nesil mühendislik teknik-leriyle verimliliğimizi arttırdığı-mız gibi, çalışanlarımızın niteliklerini de geliştireceğiz.





Dijitalleşme çalışmaları doğrultusunda üretim alanlarımıza yerleştirdiğimiz “*andon ekranlar*”ın olumlu sonuçlarını almaya başladık. Bu ekranlarla genel üretim bilgileri, hat ve çalışan verimlilikleri, eş-zamanlı paylaşıyor. Andon ekranlarımızı çalışanlarımızla iletişim kurmamızda ve bilgi paylaşımında da etkin olarak kullanıyoruz.

Dönüşüm sürecinde çalışanlarımızın eğitim düzeyinin gözle görülür şekilde yükseldi. Üniversite mezunu olan çalışma arkadaşlarımız çalışma yaşamlarına Bolu’da devam etme fırsatı yakaladı. Domino Tekstil “İkinci 30 Yılda” geleceğin kadrolarını oluşturmaya ve temel taşlarını yerlerine koymaya devam ediyor.

Orta kademe yönetimde kadınlara pozitif ayrımcılık yapıyor. Onlar için kariyer gelişim programları da oluşturuluyor. Kadınlarımızın eşsiz gücünü Domino Tekstil’in her noktasında görmek ve hissetmek istiyoruz.

Tüm kadrolar için “Gönüllü Eğitim” çalışmaları da yapılıyor. Örneğin, İngilizce eğitimine 50’nin üzerinde arkadaşımız katıldı.

Sürdürülebilirlik alanındaki yoğun faaliyetlerimiz devam ettiği gibi ilk kez, BM İlkelerine uygun “Entegre Sürdürülebilirlik Raporu” muzu yayınlandık.

Çalışanlarımızın sosyo-ekonomik refahının artırılmasına yönelik olarak “Sosyal Paket Uygulama”ımızı, içinde bulunduğumuz ekonomik koşulları dikkate alarak, yeniden yapılandırdık. Yüksek kadın çalışan oranımızı dikkate alarak, kadınlarımızın fiziksel ve ruh sağlıklarını güçlendirmeye yönelik programlar geliştirdik. Sağlık kontrolleri ve eğitimleri ile psikolog desteği veriyoruz. Erken teşhis ve tanı sayesinde çok ciddi olabilecek hastalıkların önüne geçebileceğiz.



“ Bu yıl ilk kez, UN Global Compact üzerinden “Entegre Sürdürülebilirlik Raporu” da yayınlandı ”

Kamu kuruluşlarıyla ortak projelerde çalışıyoruz. Aile içi şiddetin önlenmesine yönelik olarak Bolu SGK Kadın Müdürlüğü ile birlikte gerçekleştirdiğimiz proje kapsamında, çalışanlarımızı bilgilendiriyoruz.

Toplumsal faydayı arttırmaya olan inancımıza uygun olarak kurduğumuz “**Domino Eğitim Akademisi**”si çatısı altında, çalışanlarımızın teknik ve sosyal yetkinliklerini artırılıyor. Çocuklarının ülkeye faydalı bireyler olmaları için spordan sürdürülebilirliğe kadar geniş bir yelpazede eğitimler veriliyor.



DÜN, BUGÜN, YARIN...

DOMINO30
YIL
YİNE.YENİ.YENİDEN

Sektörel büyümenin güçlü bir tedarik zincirinden geçtiğinin bilinciyle sosyal ve çevre alanlarında stratejik paydaşlarımıza eğitimler veriyor, ortak projeler yapıyoruz.

Faaliyetlerin dünyamıza olan çevresel etkisini görmek ve bu etkinin azaltılmasını sağlamak adına "3. Düzeyde Karbon Ayak İzi" mizi hesaplattık. İyileştirmeleri için yol haritamızı oluşturduk. Ne mutlu ki, bir yıl öncesine göre ürün başına %70 düşüş sağlayarak, doğaya sahip çıktığımızı kanıtladık.

Yeni fabrikamızda güneş enerjisi kullanıyoruz. Çevreye zarar vermeyen, yenilenebilir enerji sistemiyle temiz üretim konusunda çok büyük yol aldık. Yağmur sularını tarım amaçlı kullanmamızı sağlayan sistemi hayata geçirdik. Fosil yakıt kullanımını sonlandıracak alt yapı ve sistem çalışmaları yaptık ve yapıyoruz.

Çalışanlarımızın oluşturduğu proje takımları ile atık ve kullanılmayacak durumdaki malzemelerden ileri dönüşüm ürünleri üretmeye ve bunları kullanmaya başladık.

Sürdürülebilirlik çalışmaları doğrultusunda HIGG Endeksi'yle sistemi üzerinden 3.Taraf sonuçlarına göre, Çevre konusunda 96 ve Sosyal alanda 93 puan aldık. Bunlarla başarımız onaylanmış oldu.

Yeni satış politikası doğrultusunda, yüksek adet ve ciro odaklı sisteminden çıkarak, katma değeri yüksek, sürdürülebilir ve rekabet edebilir yeni bir model oluşturduk.

Yüksek sayıdaki müşteriyi finanse eden ve risk faktörü yüksek sistem yerine, kendi öz kaynaklarımızı kullandık. Güvenilir tedarikçi arayan ve Türkiye'de uzun yıllardır varolan ve en önemlisi pandemi döneminde tedarik zincirini koruyan markalarla, uzun vadeli çalışma planları oluşturduk. Kendi kendini kısa vadede başabaş konuma getirecek üretim yatırımları yaptık.

Pandemi sürecinde satış cirosunu arttıran Domino Tekstil, yalınlaşan organizasyon yapısı ile genel giderini de en aza indirecek adımlar attı. Merkezi organizasyon ve sıkı denetim politikalarıyla kaynak israfının önüne geçildi.



2020 yılı ile başlayan ağır pandemi salgını krizi ve onu izleyen hammadde maliyetlerindeki aşırı artışlara, kontrolsüz kur hareketlerine rağmen Domino Tekstil, üretimine aralıksız devam ederek siparişlerini zamanında ihraç etmeyi başardı.

Belirsizlik sürecinin devam etmekte olduğu, tüketici alışkanlıklarının değiştiği ve markaların kendilerine yeni bir tedarik zinciri yapılandırma çalıştığı 2020'li yıllar için dijitalleşme ve kurumsallaşmaya yönelik çalışmalarımız sürüyor. Yeni, modüler, esnek ve çevik sistemler ile hızlı ürün gamı ile hizmet vermeye yönelik projeler yürütüyoruz.



“

DOMİNO 30. YAŞINDA, TÜM PAYDAŞLARIYLA
BİRLİKTE İLK GÜNKÜ COŞKU, HEYECAN VE
İNANÇLA YİNE, YENİ, YENİDEN TÜRKİYE İÇİN
ÇALIŞIP DÜNYA İÇİN ÜRETMEYE DEVAM EDİYOR!

”



- **Dün:** Yüksek adet ve ciro hedefleyen, iç üretimi az, fason üretimi büyük, hızlı moda tedarikçisi bir firmaydık. Genel giderlerimiz ve risk faktörümüz yüksekti.
- **Bugün:** Katma değeri yüksek ürünleri ağırlıklı iç bünyede üreten, sürdürülebilirlik, dijitalleşme, verimlilik ve paydaşlarının mutluluğunu en ön planda tutan bir firmayız. Genel giderimizi ve risk faktörümüzü düşürdük.
- **Yarın:** Tüm belirsizlik ortamlarında esnek ve çevik hareket edebilen, müşterilerinin taleplerine hızla ayak uydurabilen, finansal yapısı güçlü, kendi kendini yöneten ve denetleyen şirket olacağız. Yeni kuşak kadrolarıyla faaliyetlerimize devam edeceğiz.

Yolumuz uzun ve şartlar çetin...

Bunu biliyoruz !

30 yıldır yaptığımız gibi Anadolu insanına güvenmeye, daha iyi bir Türkiye için çalışmaya ve üretmeye devam edeceğiz.

Domino Tekstil Ailesini, hep birlikte, elbirliğiyle nice 30 yıllara taşıyacağız.

Yolumuz açık olsun...





**WE ARE SUSTAINABLE
WE ARE DOMİNO**

**SÜRDÜRÜLEBİLİR ORGANİZASYON
İNSAN VE ÇEVRE DOSTU YERLEŞKE**

DOMİNO OSCAR BİNASI; 2009 YILINDA DÜNYANIN EN BÜYÜK MODA MARKASI ZİNCİRLERİNDEN H&M GRUBU TARAFINDAN; TÜRKİYE, DOĞU AVRUPA ve ORTA DOĞU'NUN İLK **YEŞİL FABRİKASI** (ÇEVRE DOSTU FABRİKA) SEÇİLMİŞTİR.

DOMİNO AŞIL BİNASI; Amerikan Yeşil Binalar Konseyi (USGBC) tarafından geliştirilmiş bir çevre dostu bina sertifikasyon sistemine UYGUN OLARAK YAPILMIŞ VE **LEED GOLD SERTİFİKASI** ALMIŞ ÜLKEMİZDEKİ İLK SANAYİ TESİSLERİNDEN BİRİSİDİR.

GÜNEŞ ENERJİSİ İLE KENDİ ELEKTRİĞİMİZİ ÜRETİYORUZ

YAĞMUR SULARINI TOPLUYOR VE TÜKETİMDE KULLANIYORUZ

İÇ ALANLARIMIZDA SAĞLIKLI / TEMİZ HAVA SOLUYORUZ

2027 YILI KARBON AYAK İZİ HEDEFİMİZ 0%



FOUNDERS

David Gottfried
Michael Italiano
S. Richard Fedrizzi

2101 L St. NW
Suite 600
Washington, DC 20037
202-828-7422
usgbc.org

05/08/2023

UMUT ORAN
FOUNDER
DOMİNO TEKSTİL ÜRÜNLERİ SANAYİ VE DİŞ TİCARET A.Ş.
Karacağaç Mahallesi Karalar Sokak NO.3/A Merkez
Bolu, 14300
Turkey

Greetings,

On behalf of the U.S. Green Building Council, I congratulate you on achieving LEED certification for DOMİNO TEKSTİL. Your project has achieved gold certification under the LEED v4 Building Design and Construction: New Construction and Major Renovations rating system with a total of 71 points.

LEED certification identifies DOMİNO TEKSTİL as a showcase example of sustainability and demonstrates your leadership in transforming the building industry. In honor of this impressive achievement and in appreciation of your participation in LEED, we are pleased to present you with the enclosed certificates recognizing your accomplishment.

Now that your project has achieved LEED certification, we encourage you to share your project with the green building community. Please follow the prompt in LEED Online to make it a "public" project. Public projects appear in our LEED project directory found on USGBC.org and are eligible to participate in additional marketing efforts and campaigns.

Congratulations on earning LEED certification, and thank you for your commitment to our common goal of building a healthy, sustainable future.

Sincerely,

Peter Templeton
President & CEO
U.S. Green Building Council & Green Business Certification Inc.

DOMİNO30
YİNE.YENİ.YENİDEN
YIL



DOMİNO TEKSTİL

Bolu, Turkey

HAS FULFILLED THE REQUIREMENTS OF THE LEED GREEN BUILDING RATING SYSTEM CERTIFICATION ESTABLISHED
BY THE U.S. GREEN BUILDING COUNCIL AND VERIFIED BY GREEN BUSINESS CERTIFICATION INC.

LEED v4
BUILDING DESIGN AND CONSTRUCTION: NEW CONSTRUCTION AND MAJOR RENOVATIONS

GOLD

May 2023

PETER TEMPLETON, PRESIDENT & CEO
U.S. GREEN BUILDING COUNCIL & GREEN BUSINESS CERTIFICATION INC.

DOMİNO TEKSTİL LEED SERTİFİKASI

Küresel ısınma ve temiz su arzı gibi çevresel sorunların ciddi boyutlara ulaştığı günümüz koşullarında yapılan araştırmalar neticesinde dünyadaki enerji tüketiminin yaklaşık yüzde 40'ünün, su tüketiminin ise yaklaşık yüzde 30'unun binalardan kaynaklandığı ortaya konulmuştur. Ayrıca insan hayatının yaklaşık yüzde 90'ı binalarda geçmektedir. Bütün bu sebepler, daha az kaynak tüketen, daha verimli, daha yaşanabilir çevre dostu binalara olan gereksinimi ön plana çıkarmaktadır. Ayrıca çevre dostu binalar tasarlanırken iç mekan hava kalitesi, doğal aydınlatma, sıcaklık ve nem kontrolü, atık yönetimi gibi insan sağlığını doğrudan etkileyen konulara dair kararlar dikkatle alınmaktadır. Aynı zamanda çevre dostu binaların inşaatında son kullanıcıya daha temiz bir ortam bırakılmasını sağlayacak yöntemler ve kontroller gerçekleştirilmektedir. Bunun yanı sıra çevre dostu binalarda çalışanların diğer binalardakilere göre daha az hastalandıkları ve çalışma performanslarının daha yüksek olduğu görülmektedir.

Geleneksel yöntemler ile inşa edilen binalar, enerji ve malzemenin %70'ini, suyun %17'sini, ormanların %25'ni tüketirler ve %33 oranında CO2 emisyonunu artırırlar. Geleneksel binalarda sadece %5 oranında geri dönüşümlü malzeme kullanılmaktadır.

Yeşil binalarda enerji ve su tasarrufu sağlanmasının yanı sıra; atıkların azaltılması, iç mekan hava kalitesinin artırılması, bina kullanıcısının rahatının ve veriminin artırılması ile çalışanların sağlık giderlerinin azaltılması, düşük işletme ve bakım maliyetleri mümkün olmaktadır. Ortalama olarak Yeşil binalar, konvansiyonel olarak inşa edilmiş binalara göre %30 civarında daha az enerji tüketirler. Yeşil binaların su tüketimi de oldukça düşüktür; verimli rezervuarlar ve pisuarlar, lavabo ve duş bataryaları kullanarak %50'ye yakın su tasarrufu sağlanabilmektedir. Yeşil projelerde peyzaj alanları için çeşitli stratejiler ve uygulamalar izlenerek sulama sisteminde %50 su tasarrufu kolaylıkla sağlanabilmektedir.

1998 yılından itibaren uygulanmaya başlanan LEED sertifika sistemi, Amerikan Yeşil Binalar Konseyi (USGBC) tarafından geliştirilmiş bir çevre dostu bina sertifikasyon sistemidir. Güncel standartlar ve uygulamalara göre geliştirilerek düzenlenmiş ve LEED v4 versiyonu yürürlüktedir.

LEED sistemi, tasarım sürecinden başlayarak binanın tamamlanmasına kadar devam eden, uzun bir süreçtir. Bu süreçte birden çok disiplini ilgilendiren konulara yer verilmektedir. LEED sisteminin farklı bina tipleri için geliştirilmiş farklı kategorileri vardır. Bu kategoriler aşağıdadır.

- Bina Tasarım ve İnşaatı (Building Design and Construction)
 - Yeni Binalar (New Construction)
 - Çekirdek ve Kabuk (Core & Shell)
 - Okullar (Schools)
 - Mağazalar (Retail)
 - Hastane ve Klinikler (Healthcare)
 - Veri Merkezleri (Data Centres)
 - Konaklama Merkezleri (Hospitality)
 - Depo ve Dağıtım Merkezleri (Warehouses & Distribution)
- İç Mekanlar (Commercial Interiors)
- Varolan Binalar: Operasyon ve Bakım (Existing Buildings: Operation & Maintenance)
- Müstakil Evler (Homes)
- Mahalleler (Neighbourhood Development)

LEED v4 sistemi binaları aşağıdaki 9 alt başlık altında inceleyip değerlendirir:

1. Entegre Süreç
2. Konum ve Ulaşım
3. Sürdürülebilir Arazi
4. Su Verimliliği
5. Enerji ve Atmosfer
6. Malzemeler ve Kaynaklar
7. İç Mekan Yaşam Kalitesi
8. Yenilikçilik
9. Yerel Önem Sırası

Her bir alt başlığın altında önkoşullar ve kredi tanımları vardır. Öncelikle önkoşullara uygunluk sağlanmalı, sonrasında projenin sürdürülebilir uygulamaları ile uyumlu olan her bir kredinin izin verdiği puanlar hedeflenmelidir. Proje bu alt başlıklarda sağladığı puanlara göre Sertifikalı, Gümüş, Altın veya Platin düzeyinde ödüllendirilir.

Alınan puanların toplamına göre sertifika seviyeleri aşağıdadır.

Sertifikalı : 40-49 puan
Gümüş : 50-59 puan
Altın : 60-79 puan
Platin : 80-110 puan

DOMİNO TEKSTİL LEED GOLD (Altın) SERTİFİKALI YEŞİL FABRİKA

DOMİNO30 YIL
YİNE.YENİ.YENİDEN

Güncel standartlar ve uygulamalara göre geliştirilerek düzenlenmiş ve LEED v4 adıyla yayımlanmış yeni LEED versiyonundaki bu kriterlere uygun olarak tasarlanmış olan DOMİNO Tekstil, LEED v4 Sertifikası adaylık sürecine girmiştir. Bu kapsamda birçok çevre ve insan dostu özellik proje tasarımına ve inşaatına entegre edilmiştir.

DOMİNO Tekstil projesi tasarımında ve inşaatında LEED kriterlerine uyum sağlayarak, yapılaşmanın çevreye verdiği olumsuz etkileri azaltmayı amaçlamaktadır. Ayrıca kullanılan stratejiler ve sistemler sayesinde binaların operasyonu sırasında oluşacak işletim giderleri azaltılabilecektir. Bina kullanıcılarının konforu artırılırken, enerji ve su tasarrufu sağlanarak giderler düşürülecektir.

LEED Sistemi kapsamında DOMİNO Tekstil projesinde uygulanan sürdürülebilir stratejiler ve çözümlerden bazıları aşağıdadır.

ENTEGRE SÜREÇ

- Proje ekipleri ve Domino tarafı ile tasarım aşamalarında gerçekleştirilen görüşmeler ile projenin olası çevresel sürdürülebilirlik olanakları değerlendirilmiştir. Su ve enerji kaynaklarının tüketimini azaltacak stratejiler, ön verim çalışmaları ile analiz edilmiş ve mutabık kalınan uygulamalar proje sürecine eklenmiştir.

KONUM VE ULAŞIM

- Kullanıcılar yürüme mesafesinde birçok sosyal imkana ulaşabilmektedir. Proje Ankara-Bolu yolu üzerinde yer almaktadır. Bu sayede hem şehir içi hem de şehir dışı hizmet veren birçok toplu taşımaya yürüme mesafesinde erişilebilmektedir.
- Kullanıcıların yakın donatılara kolayca ulaşabilmesi için bisiklet kullanımı teşvik edilmektedir. Bu amaçla arazi içinde üstü yağmurdan korunumlu bisiklet park yerleri tasarlanmaktadır.
- Elektrikli araçlar için hızlı şarj özelliği olan şarj istasyonları kurularak araç kaynaklı çevreye verilen zararın azaltılması sağlanacaktır. Ayrıca şarj istasyonları tesis dışındakilerin kullanımına da açık olacaktır.

SÜRDÜRÜLEBİLİR ARAZİ

- Proje binası önceden yapılaşmanın olduğu, altyapısı kurulu bir alandır. Ayrıca arazi içinde yer örtücü ve ağaç gruplarının olduğu peyzaj alanları yer almaktadır. Bina inşaatı yapılırken bitkisel toprak ve peyzaj alanları korunmuştur. Ayrıca peyzaj alanında bakım çalışması yapılarak bitki gelişimi için optimum ortam sağlanmıştır.
- Proje arazisinde kullanıcıların sosyalleşebileceği çardak alanları ve üzerinde gezilebilir yer örtücü alanlar bulunmaktadır. İlave olarak kullanıcıları spora teşvik edecek spor faaliyet alanları bulunmaktadır.
- Bina çatılarından yağmursuyu toplanmakta ve su kaynağı olarak kullanılmaktadır. Sert zeminler ise ağırlıklı olarak su geçirimli kilit taşlarından oluşmaktadır. Böylece tüm arazide yağmursuyu yönetimi sağlanarak şebeke altyapısına binen yük azaltılabilmektedir.
- Projede açık renkli sert zemin malzemelerinin kullanılması ve geniş peyzaj alanları ile ısı adası etkisi azaltılabilmektedir.

SU VERİMLİLİĞİ

- Binada verimli ve konforlu su armatürleri kullanılması ile kullanıcı konforundan ödün vermeden EAct Standardı baz değerlerine kıyas ile en az %30 su verimliliği sağlanacaktır.
- Projede çatı ve diğer sert zeminlerinden yağmur suyu toplanmakta ve depolanan bu su peyzaj sulamasında ve klozet rezervuarlarında kullanılmaktadır. Bu sayede peyzaj sulaması şebeke suyuna gerek kalmadan sağlanabilecektir.

ENERJİ VERİMLİLİĞİ

- Binadaki enerji harcayan tüm sistemler, LEED tarafından belirtilen uluslararası devreye alma ve test prosedürlerine uygun olarak denetlenmektedir. Senaryolarında hedeflenen performans kriterlerine uygun olarak çalıştıkları denetlenen sistemler bu sayede hem arzu edilen performans ve konfor seviyesini sağlayacak, hem de gereksiz enerji harcanmasının önüne geçerek operasyonel maliyeti azaltacaktır.
- Proje kapsamında kullanılan tüm servis sistemlerinde enerji verimliliğine önem verilmiştir. Aydınlatma armatürleri, ısıtma, soğutma, havalandırma ve aydınlatma - mekanik otomasyon tasarım ve seçimlerinde Amerikan Enerji Verimliliği Standardı (ASHRAE 90.1.2010) gereklilikleri ön planda tutulmuştur. Uluslararası standartlara uygun olarak tasarlanmış bina sistemlerinin enerji sarfiyatları, seçimi yapılan cihazların verimlilikleri üzerinden değerlendirilerek olası verimsizlikler daha tasarım aşamasında belirlenerek düzeltilebilecek ve enerji verimliliğinde optimum çözümler sağlanabilecektir. Bu sayede konfordan ödün vermeden giderler azaltılabilecektir.
- Binadaki her türlü sistemin enerji sarfiyatları enerji analizörleri, kalorimetreler ve bunlara bağlı bina enerji takip sistemi vasıtasıyla gözlemlenecektir. Bu sayede işletme esnasında oluşabilecek sorunlar ve verimsizlikler anında tespit edilebilecek, gerekli müdahaleler yapılabilecektir.
- Bina çatısına uygulanan PV (Güneş Enerji) sistemleri ile binanın yıllık enerji tüketiminin en az %20' sinin karşılanması öngörülmektedir. Bu uygulama ile binanın şebekeye olan yükü azaltılarak temiz enerji üretimi sağlanmaktadır. Bu sistemin desteği ile Amerikan Enerji Verimliliği Standardı (ASHRAE 90.1.2010) baz değerlerine kıyas ile bina %50' den fazla enerji verimliliği sağlayacaktır.

MALZEME ve KAYNAKLAR

- Binada kullanılan inşaat malzemelerinde sürdürülebilir ve çevre dostu özellikte olanlar öncelikli olarak tercih edilmektedir.
- Projede kolay ulaşılabilir birçok noktada geri dönüştürülebilir atık kutuları ve katı atık istasyonları oluşturulmuştur.
- Binanın inşaatı sırasında çıkan atıkların büyük bir kısmı geri dönüşüme ve/veya geri kullanıma gönderilerek atık sahasına giden miktarlar önemli ölçüde azaltılmıştır. Bu kapsamda inşaat sürecinde çıkan tüm evsel atıklar, geri dönüştürülebilir atıklar düzenli olarak takip edilmiştir.
- Proje kapsamında kullanılan birçok malzeme EPD (Çevresel Ürün Beyanı) belgelidir. Bu sayede üretim, tedarik ve bertaraf süreçleri için çevresel etkilerin ölçülebildiği ürün kullanımına ağırlık verilmiştir.
- Binanın inşaatında maliyet olarak %30'dan fazlası öncü hammadde çıkarım yöntemleriyle elde edilen (geri dönüştürülmüş içerik, yerel içerik, atık geri alma programı vb) ve sürdürülebilirlik sertifikalarına sahip ürünlerden seçilmiştir.

İÇ MEKAN KALİTESİ VE KULLANICI KONFORU

- Bina kullanıcılarının konforu ve sağlığı LEED sisteminin değerlendirdiği ana öğelerdendir. Bu kapsamda binada inşaat esnasında iç mekamlarda uygulanan yapı kimyasalları (boya, astar, yapıştırıcı, macun v.s.) kararları verilirken içeriğindeki VOC (uçucu organik zararlı bileşik) oranlarının uluslararası limitlere uygun olmasına dikkat edilmiştir.
- İç mekamların havalandırması için ASHRAE 62.1.2010 standardına uygun olarak gerekli tasarım kriterleri projeye entegre edilmiştir. Binaların içerisine verilen taze hava oranları ASHRAE 62.1.2010 standardının üzerinde tutularak, bina kullanıcılarının sağlıklı ve konforlu bir ortamda yaşamaları öngörülmüştür.
- Şantiye sırasında binanın tamamlanan kısımlarının, kullanılmak üzere depolanan malzemelerin, havalandırma kanallarının korunması ve şantiyenin genel temizliğine yönelik önlemlerin alınması gibi konular süreç boyunca takip edilmiştir ve önlemler sağlanmıştır.









Tarih, milletlerin yükseliş ve çöküş sebeplerini ararken birçok siyasî, askerî, toplumsal sebepler bulmakta ve saymaktadır. Şüphe yok, bütün bu sebepler, toplumsal olaylarda rol oynarlar. Fakat bir milletin doğrudan doğruya yaşamıyla, yükselişiyle, çöküşüyle ilişkili ve ilgili olan, milletin ekonomisidir. Tarihin ve deneyimin belirlediği bu gerçek, bizim millî yaşamımızda ve millî tarihimizde de tamamen belirmiş bulunmaktadır. Gerçekten Türk tarihi incelenirse bütün yükseliş ve çöküş sebeplerinin bir ekonomi sorunundan başka bir şey olmadığı anlaşılır. Tarihimizi dolduran bunca başarılar, zaferler veya mağlubiyetler, yokluk ve felâketler, bunların hepsi meydana geldikleri dönemlerdeki ekonomik durumumuzla ilgili ve ilişkilidir. Yeni Türkiyemizi lâayık olduğu düzeye eriştirebilmek için, kesinlikle ekonomimize birinci derecede önem vermek zorundayız. Çünkü zamanımız tamamen bir ekonomi döneminden başka bir şey değildir.

K. Atatürk

DOMİNO TEKSTİL

Karacaağaç Mahallesi,
Karalar Sokak No: 3/A
Bolu/Türkiye

İrtibat

Telefon : +90 374 245 17 17

Fax : +90 374 245 17 24